

# STELLENPROFIL

## Marketing in der Riechstoff-Branche

### GESUCHT:

Kreative Spürnase mit analytischem Sachverstand und einer gehörigen Portion Neugier



### Qualifikationen und Soft Skills

Das Marketing agiert intern wie extern als wichtiges Bindeglied zwischen den verschiedenen Sphären der Duftstoffindustrie. Intern vermittelt es zwischen den kreativen Nasen, die die Parfümöle herstellen (Kreation), und den Experten, die die Düfte später an die Kunden bringen (Vertrieb).

Aus Markt- und Trendforschung ziehen die MarketingexpertInnen das Wissen, welche Düfte Verbraucher gerade besonders nachfragen und können Hersteller von Parfüms, Körperpflege-, Reinigungs- und Waschmitteln entsprechend beraten.

Für diese wichtige und anspruchsvolle Funktion braucht es vielfältige Fähigkeiten und Qualifikationen:



# STELLENPROFIL

## Marketing in der Riechstoff-Branche

### Aufgaben und Tätigkeiten

Die Aufgaben der Marketingabteilung sind vielfältig. Gerade für die meist international agierenden Unternehmen der Riechstoffbranche zählt der Austausch von Markttrends, -informationen und Produkten innerhalb der eigenen Unternehmensgruppe zu den Schlüssel-Aufgaben.

Um immer auf dem aktuellsten Stand zu sein, gehören Recherchen sowie das Erstellen von Markt- und Trendpräsentationen zu wichtigen Tätigkeiten, genauso wie regelmäßige Produkteinkäufe im Einzelhandel.

Damit das gesammelte Wissen später auch den Kunden begeistert, sind die Planung und Organisation von Trend-, Marketing- und Kundenveranstaltungen ebenfalls essenziell. Genauso wie die gemeinschaftliche Kunden- und Projektbetreuung mit den Kollegen des Vertriebs.



### Kontakt

Deutscher Verband der Riechstoff-Hersteller e.V. (DVRH)

Tel.: +49 30 240 886 59-0; E-Mail: [info@dvai-dvrh.eu](mailto:info@dvai-dvrh.eu); URL: [duftstoffverband.de](http://duftstoffverband.de)